



Projekt: Företagsamma fyrklövern

(Diarienum: ÅLR 2018/8586)

Redovisning för perioden 15.5.2019 – 31.12.2019

Jag, Annika Lepistö anställdes och började jobba 60% av heltid den 15:e maj 2019 med projektet Företagsamma fyrklövern. Jag började jobba utifrån projektplanen som fastställts för åren 2019 – 2021 med tillhörande budget och jag började jobba någon månad senare med projektet än det som står i projektplanen. Den stora utmaningen utmed denna period har varit marknadsföringen, men hittills så har den initiala planen följts utmed år 2019.

Den första tiden av projektet i maj månad gick ut på att läsa in mig på material. Jag tog del av information och material från Finlandssvenska 4H:s intranet, personal inom Finlandssvenska 4H, våra arkiv och övriga webbsidor. Jag sammanställde information i juni som behövs för bedrivandet av företag och som behövs vid beslut om hur vi ska jobba för att sysselsätta ungdomar. Den information som sammanställdes bestod av bl.a. lagar, bestämmelser, planer, kontaktinformation, idéer och närmare detaljer om lättföretagande. Baserat på diskussioner med resten av personalen beslutades att arbetspool-upplägget ska bytas ut mot att unga börjar med lättföretagande. I juni – juli omarbetade jag 4H-uppgiften till en online-version och jag skapade en logga, gjorde en visuell identitet för ungdomsaktiviteterna, deltog på läger och började arbeta med att skapa internet-baserat material för kurser.

Perioden augusti – september bestod av framställning av ett upplägg för lättföretagande, sammanställning av löner för lättföretagare och framställning av kursmaterial för Arbetslivskörkortskursen. Jag skickade ut e-mail till skolor och besökte klasser på Brändö, Föglö, Kökar och Strandnäs. Jag besökte också Ålands Näringsliv och ungdomshuset BOOST. Med Ålands Lyceum kom vi överens om att deras ungdomar skulle kunna få Företagskursen till godo som studiepoäng. Denna period började jag också marknadsföra på Facebook, på Instagram, i skolor och till våra äldre medlemmar. Jag fick också 2 artiklar i Nya Åland, en kom ut den 8:onde augusti och en kom ut den 29:onde oktober.

I oktober och november fortsatte jag marknadsföra kurser på Facebook och genom att besöka skolor. Vi testade att hålla arbetslivskörkorts-kursen i november, men fick ställa in kursen p.g.a. att vi fick för få anmälningar, detta trots information på webbsidan, artikel i tidningen, skolinfo och mailutskick. Istället beslutade vi att hålla alla kurser på våren år 2020 och började marknadsföra på webbsidan, Instagram och Facebook. Under dessa månader gjorde jag också material till kurser och kontaktade föreläsare till kursen 4H i skogen och dogsitter. Kadi testade en 4H-uppgift online och gav mig feedback. Jag skrev också mera om 4H-uppgiften på webbsidan.

I december fortsatte marknadsföringen av kurserna på både Facebook och Instagram. E-mail skickades också ut åt alla medlemmar och jag kontaktade evenemang.ax och andra ungdomsföreningar med information om kurserna. 6 anmälningar till olika kurser mottogs i december och jag höll ett möte med de äldre medlemmarna för att samla in feedback från dem.



Sammanfattning:

Projektplanen har i det stora hela följts år 2019, med det undantag att vi redan utrett möjligheten att starta arbetspool och inte ännu haft ungdomar som gjort en 4H-uppgift (endast intern utvärdering av online-uppgift). Utmaningen är att effektivt nå ut till vår målgrupp och motivera både medlemmar och utomstående att delta på kurser. Utmaningen ligger i att vi inte längre erbjuder jobb, utan att ungdomar måste lära sig något nytt och sedan hitta jobb själva. Vi förlorade också kontakten till de lite äldre ungdomarna i och med att vi inte hade aktiviteter för dem på några år. Ungdomarna är nuförtiden inte heller aktiva på kanaler såsom Facebook och jag har behövt hitta på nya sätt att nå ungdomarna. Att nå ut och lyckas motivera unga såpass att de hakar på programmet har varit och kommer vara den stora utmaningen med projektet och mycket krut bör läggas på marknadsföringen också framöver. Att göra material och kontakten med skolor är exempel på sådant som gått smärtfritt och starten av projektet har överlag gått bra.