

Projekt: Företagsamma fyrklövern







(Diariernr: ÅLR 2019/7954)

Redovisning för perioden 01.01.2021 – 30.06.2021

Under våren år 2021 har projektet fortlöpt genom att kursmaterial har utarbetats och gjorts tillgängligt på en kursplattform och genom att en grupp på sju ungdomar har gått en utbildning i hur man bedriver en kiosk och ett 4H-företag. De två ungdomar som gått in för att testa företagande har gått vidare i processen att etablera sig som lättföretagare. 4H-uppgiften omarbetades till ett nytt format och testades på dagläger två den 28.6 – 1.7.2021. Fyra ungdomar testar under sommaren år 2021 kursplattformen Google classroom, där 4H:s företagskurs finns sammanställd. Ett första utkast till plan för utbildningsinsatser har utarbetats. Sammantaget har projektet fortlöpt enligt projektplanen, bortsett från att de ungdomar som gick utbildningen för att driva 4H:s sommarkiosk i slutändan valde att inte gå in för att bedriva kiosken som ett 4H-företag.

Kurser:

I början av år 2021 utreddes möjligheten att skaffa en online-kursplattform till 4H-föreningen, för att underlätta för att de kurser som hållits utmed projektet kan arrangeras även i fortsättningen. En kursplattform skulle göra det möjligt för projektledaren att samla kursmaterial, hemuppgifter, reflektionsövningar och prov på ett och samma ställe. Under mars-månad år 2021 skaffades ett Google Workspace-konto för ideell förening och 4H gick efter konsultering med Finlandssvenska 4H in för att börja använda plattformen Google classroom. Företagskursen som tidigare anordnats under våren och hösten 2020 gjordes till en kurs på kursplattformen. När kursen lades upp på Google classroom så utvidgades kursens utbud av hemuppgifter och reflektionsövningar. Hemuppgifterna blev totalt 17 till antalet. Föreläsningar lästes in som videoföreläsningar och hela kursen sammanställdes online under våren 2021. Mellan medlet av maj – början av juli släpptes fyra ungdomar in för att under sommarmånaderna testa plattformen och att gå kursen helt och hållet online.

4H-företagskurs	Flöde	Klassuppgifter	Personer	Bedömning
Alla ämnen		Introduktion		
Introduktion				
Affärsidén & jag so...		 Video om hur Google Classroom fungerar		Redigerad 31 mars
Affärsmodell & affär...		 KURSBOOK		Publicerades 8 mars
Marknadsföring		 Skriv ner dina förväntningar		Publicerades 8 mars
Försäljning				
Prissättning				
Lönsamhet		Affärsidén & jag som företagare		
Redovisning		 FÖRELÄSNING 1: Jag som företagare och sj...		Publicerades 7 apr.
Lättföretagande oc...		 FÖRELÄSNING 2: Affärsidé		Publicerades 7 apr.
Utveckling		 HEMUPPGIFT 1: Vad vill du göra som företag...		Redigerad 23 juni
Registrera företag				

Som en del av projektet ska kursmaterial finnas sammanställt online och en plan utarbetas för att säkerställa att de kurser som anordnats under projektet återkommer. Ibrukttagandet av plattformen Google classroom har möjliggjort för att kursmaterial för företagskursen finns sammanställt helt och hållet online. Plattformens användarvänlighet testas under sommaren 2021 av ungdomar och kursen samt information om den finns med i den plan som under våren gjorts för fortsatta utbildningsinsatser. Utöver företagskursen hölls en del av arbetslivskörkortskursen som en föreläsning för Rädda Barnens blivande barnkonventionspiloter i slutet av våren 2021.

Handledning och ungas företagande:

Under våren har handledningen fortgått med de två ungdomar som under hösten valde att gå in för att testa lättföretagande. En av ungdomarna har fått information om och hjälp med att välja mellan lättföretagande och 4H-företag. Samma person har fått stöd i att marknadsföra sina tjänster. Den andra unga personen har fått återkommande handledning i att ta i bruk en fakturerings tjänst och komplettera alla behövliga steg för att kunna börja fakturera. Projektledaren har bistått personen med att marknadsföra tjänster som säljs på 4H:s sociala medier. Samma person har haft sällskap av projektledaren vid sitt första kundbesök och fått vägledning vad det gäller att ingå kundrelationer. Slutligen har denna unga person fått handledning i fakturering och att skapa en faktura. Ytterligare en ung person som under år 2020 visade intresse för lättföretagande har erbjudits handledning, men har vid tidpunkten 1.7.2021 inte börjat med lättföretagande.

En av ungdomarna började i juni 2021 ta emot uppdrag som lättföretagare och fakturera för utförda tjänster. Den andra unga personen bör komplettera de sista stegen för att kunna ta i bruk en fakturerings tjänst, men har under våren 2021 fått in förfrågningar från potentiella kunder. Båda ungdomarna har kommit vidare i processen att testa företagande och deras egna engagemang har synts tydligt i processen. I processen att ta i bruk en fakturerings tjänst har handledning varit behövligt, men de unga har tagit eget initiativ och varit drivna att komplettera de aktiviteter som behöver göras för att kunna börja ta uppdrag som lättföretagare. De två ungdomarna har gjort sitt eget marknadsföringsmaterial, skapat konto på en fakturerings tjänst och fortsatt processen för att kunna fakturera med handledning från projektledaren.

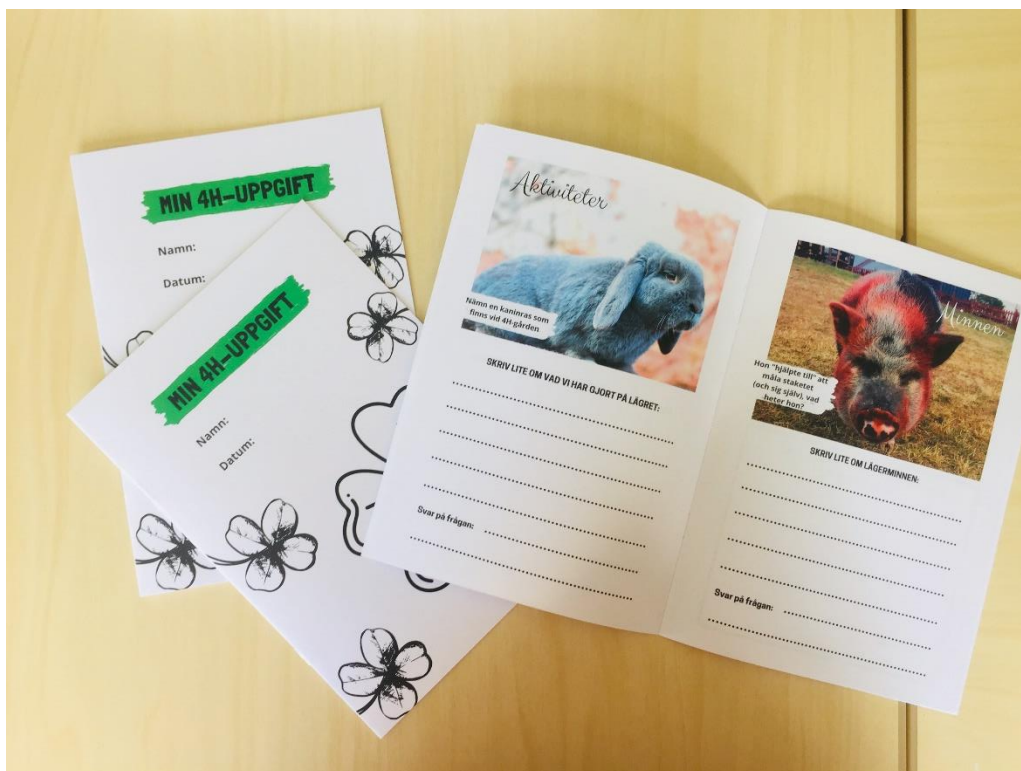


4H-uppgiften:

Våren 2020 gjordes ett försök att marknadsföra 4H-uppgiften och erbjuda den åt medlemmar i samband med restriktioner och vår uppmaning på sociala medier att pyssla hemma (#4Hhemma). 4 barn och unga gjorde då en 4H-uppgift och fick häftet "Min 4H-uppgift", som Finlandssvenska 4H har tagit fram. Intresset för att göra en 4H-uppgift enligt den gamla modellen visade sig vara svalt. Kampanjen #4Hhemma bidrog dock till att några barn delade med sig av sina pysselidéer.

Ett nytt försök till att erbjuda ett annat upplägg för 4H-uppgiften gjordes under sena våren och sommaren 2021. Den omarbetades till ett mindre häfte, där barn och unga kan skriva, rita samt svara på frågor om gårdens djur. Häftets innehåll blev annorlunda på det sättet att det anpassades till mera lokala förhållanden. Uppgiften delades ut till 10 barn och unga på dagläger två den 28.6 – 1.7.2021 och de är i fortsättningen tilltänkta att delas ut till barn och unga som deltar på ett läger vid 4H. De nya häftena ger barn och unga möjlighet till reflektion och dokumentation och blir som en dagbok eller ett minne från lägret.

Den nya lösningen för 4H-uppgiften utvärderades av de 10 barn och unga som var med på daglägret. Responserna var övervägande positiv. Den omarbetade 4H-uppgiften beskrevs som jättebra och bra och en av ungdomarna skrev att det är bra att få ett minne av vad man gjort. En ungdom önskade att få mera tid till att göra uppgiften och det uppskattades att man kan rita i häftet.



Sommarkiosken:

På grund av restriktioner och takbyte vid 4H-gården sommaren 2020 sköts uppstarten av 4H:s sommarkiosk upp tills sommaren 2021. Det beslutades att kiosken skulle drivas som ett 4H-företag, för att ungdomar skulle få prova på företagande enligt det upplägg som Finlandssvenska 4H har. Sju ungdomar deltog på två utbildningstillfällen inför kioskstarten, båda tre timmar långa. Ungdomarna fick under dessa utbildningstillfällen lära sig om 4H-företag, bokföring, vad det innebär att driva en kiosk, vad man ska tänka på vid kioskverksamhet samt hygien, regler och rutiner. Ungdomarna erbjöds att ta hygienpass, men alla avböjde. Utöver utbildningstillfällena online deltog fyra ungdomar på en gårdsdag, där de fick bekanta sig med djuren, lära sig om gårdens verksamhet, skriva under ett handledningsavtal, göra en gruppövning, göra upp en affärsplan för 4H-företaget och få information om 4H-företagets försäkring. Inför etablering av 4H-företaget sommarkiosken återstod två intresserade ungdomar. Övriga avböjde att driva kiosken eftersom de fått sommarjobb.

De två ungdomar som stod inför att göra en etableringsanmälan för 4H-företaget deltog på en frågestund online, samt bjöds in att skriva på etableringsanmälan i samråd med sina föräldrar. I slutändan skrevs etableringsanmälan inte på, när det slutligen bara återstod en av ungdomarna som skulle ha möjlighet att driva kiosken. Denna person ville inte ta på sig att driva kiosken själv. Kiosken etablerades inte sommaren 2021, när alla de som deltagit fram tills etableringen hoppade av främst p.g.a. sommarjobb. Sju ungdomar erhöll dock utbildning i hur man driver ett 4H-företag och vad man ska tänka på vid kioskverksamhet.

Plan för utbildningsinsatser:

Som en del av projektet ska en utbildningsplan för de kurser som anordnats under projekttiden tas fram för att säkerställa att kurserna kan fortsätta arrangeras. Ett första utkast till utbildningsplan togs fram under våren 2021 och där ingår de kurser som anordnats och utarbetats; företagskursen, arbetslivskörkortskursen, dogsitter-kursen och 4H i skogen-kursen. I planen finns information om kursernas innehåll, timomfattning, samarbeten, samt tidigare och nutida upplägg för kurserna. Kurserna har arrangerats in i ett schema och hela planen kommer att presenteras för styrelse och personal under hösten år 2021.

Den feedback som kommit in från ungdomar som gått olika kurser har tagits i beaktande vid den fortsatta bearbetningen av kurserna. Det som önskats har bland annat kunnat vara mera egenuppgifter, mera praktiska tillfällen eller samvaro med övriga kursdeltagare. Svårighetsgraden har varit lagom och behållits på samma nivå vid utformningen av kurserna. Feedbacken har överlag mestadels varit positiv. Planen för utbildningsinsatser redogör också för de samarbeten som funnits vad det gäller kurserna. Några samarbetsparter som finns med i planen för fortsatt samarbete är bland andra Ålands Skogsvårdsförening, Ålands Näringsliv och Ålands Lyceum. Arbetet med planen för utbildningsinsatser fortsätter under hösten 2021, efter konsultering med personal och styrelse.